

Electronics for the Future



ROHM GROUP

BUSINESS CONDUCT GUIDELINES

로옴 그룹 행동 지침

서 론

로옴 그룹은 일렉트로닉스를 통한 사회 과제 해결을 목표로, 「기업 목적」「경영 기본 방침」「품질 관리 기본 방침」「교육 훈련 기본 목표」「교육 훈련 기본 방침」을 바탕으로, 사업 활동을 통한 사회 공헌을 위해 노력하고 있습니다. 이를 지속하기 위해서는 로옴 그룹에 종사하는 사원 개개인이 고객이나 협력사, 지역 구성원을 포함한 스테이크홀더로부터 신뢰받는 존재가 되어야 합니다. 「로옴 그룹 행동 지침」은 이러한 개념을 바탕으로 사원 여러분의 구체적인 행동을 나타내는 지침으로서, 1999년에 제정되었습니다.

이러한 행동 지침에는, 사회로부터의 요청에 대응하기 위해, 로옴 그룹이 준수해야 할 법령이나 국제 규범, 기업 윤리 등을 사원 여러분이 정확하게 이해하고 판단하여, 바람직한 행동을 하기 위한 기본적인 지침이 제시되어 있습니다. 본 행동 지침은, 로옴 그룹이 법적 책임이나 윤리적 책임을 완수하기 위한 중요한 역할을 담당하고 있습니다. 또한, 시대의 변화를 반영하여 사회로부터의 요청이나 법령, 국제 규범, 기업 윤리 등에 따라 행동 지침의 내용을 진화시켜 나가고 있습니다.

오늘날, 일렉트로닉스 업계에서의 사업 환경은 나날이 변화하고 있습니다. 이러한 변화에 대응하여, 로옴 그룹의 총력을 다해 상식을 뛰어넘고, 끊임없이 활로를 개척하여 도전하는 것이 중요합니다. 그 기반이 바로 창업 정신인 「기업 목적」이며, 우리는 이러한 신념을 축실하게 계승하여, 바람직한 행동을 실천해야 합니다.

로옴 그룹이 지금까지 구축해온 신뢰를 지키기 위해, 행동 지침의 내용을 정확하게 이해하고, 평소의 업무에 있어서 지침으로 삼아 주십시오. 높은 준법 정신과 행동을 통해 스테이크홀더와의 굳건한 신뢰 관계를 구축하여 더욱 활약하시길 기대하고 있습니다.

2022년 10월 1일
로옴 주식회사
대표이사 사장 / 사장 집행 임원
Isao Matsumoto

CONTENTS

서론

기업 목적 · 기본 방침 · 기본 목표	1
로움 그룹 Sustainability 방침.....	3
「로움 그룹 행동 지침」의 역할.....	4

로움 그룹 행동 지침.....	5
------------------	---

제 1 장 기본적인 책무	6
---------------------	---

1 - 1. 법령 · 기업 윤리 · 사내 규칙 등의 준수와 국제 규범 등의 존중	6
--	---

제 2 장 사회와의 관계.....	8
--------------------	---

2 - 1. 지구 환경의 보전.....	8
-----------------------	---

2 - 2. 정보 개시와 홍보	9
------------------------	---

2 - 3. 사회 문화 활동	10
-----------------------	----

제 3 장 사업 활동	11
-------------------	----

3 - 1. 상품 연구 · 개발	11
-------------------------	----

3 - 2. 생산	12
-----------------	----

3 - 3. 영업	13
-----------------	----

3 - 4. 조달	14
-----------------	----

3 - 5. 브랜드 및 선전 · 광고.....	16
---------------------------	----

3 - 6. 상품의 안전성 확보	17
-------------------------	----

3 - 7. 기밀정보 · 개인정보의 관리.....	18
-----------------------------	----

제 4 장 인권의 존중과 인재의 육성	20
----------------------------	----

4 - 1. 인간성과 개성의 존중	20
--------------------------	----

4 - 2. 인재 육성과 사회의 발전	22
----------------------------	----

기업 목적 · 기본 방침 · 기본 목표

기업 목적

우리는 항상 품질을 제일로 한다.
어떠한 어려움이 있더라도 좋은 상품을
국내외에 영속적이고 대량으로 공급하여,
문화의 진보 향상에 공헌함을 목적으로 한다.

경영 기본 방침

전사 일체가 되어 품질 보증 활동을 철저히 실시하고,
적정한 이윤을 확보한다.

세계를 리드하는 상품을 만들기 위해 모든 부문의 고유
기술을 높이고, 이로써 기업 발전을 기한다.

건전하고 안정적인 생활을 확보하고 풍부한 인간성과
지성을 닦아, 이로써 사회에 공헌한다.

널리 유능한 인재를 찾아 육성하여, 기업의 항구적인
번영의 토대로 삼는다.

품질 관리 기본 방침

1. 사내 표준화를 전사적으로 추진하고, 데이터에 의한 관리 체제를 확립한다.
2. 종합적이고 계속적인 조사 활동을 실시하고, 신기술 및 신제품 개발에 힘쓴다.
3. 기업 활동의 모든 분야에서 통계적 방법을 적극적으로 활용한다.
4. 모든 공정에 있어서 품질 보증 체제를 확립한다.
5. 끊임없는 생산 방식의 근대화를 통해 제품 원가 절감을 위해 노력한다.
6. 재료, 반제품 구입 시에는 계약을 통해 납품자에게 품질을 보증하도록 한다.

교육 훈련 기본 목표

1. 경영자, 관리자, 감독자, 일반 종업원을 불문하고 새로운 지식의 흡수를 위하여 끊임없이 노력하고, 넓은 시야를 가지고 과학적인 판단을 할 수 있는 인재를 육성한다.
2. 지식과 경험을 살려 그 분야의 제 1인자로서 업무를 수행할 수 있는 인재를 육성한다.
3. 역경에 처해도 항상 활로를 찾아내어 적극적으로 목적을 실현할 수 있는 인재를 육성한다.
4. 전체 속의 일원임을 깊이 인식하고, 팀워크 중심의 성과를 우선하는 인재를 육성한다.

교육 훈련 기본 방침

1. 전 종업원은 모든 기회를 포착하여, 자기 계발을 위해 노력해야 한다.
2. 모든 지도적 입장에 있는 자는 어떠한 경우에도 모범적인 행동과 태도를 스스로 보여야 한다.
3. 교육 훈련은 상사가 직접 일상 업무를 통해 행함을 위주로 하고, 더불어 직장 외 교육 훈련을 병행한다.
4. 각 계층의 장은 부하를 올바르게 평가하고 효과적인 교육 훈련을 계획적이고 계속적으로 실시한다.
5. 각 계층의 장의 평가는 부하에 대한 교육 훈련 효과의 정도에 따라 이루어짐을 원칙으로 한다.

로옴 그룹 Sustainability 방침

로옴은 「기업 목적」 「경영 기본 방침」 등의 목적 · 방침을 바탕으로, 글로벌한 시점에서 성실하고 공정하게 투명성 있는 사업 활동을 전개하여, 지속 가능한 개발 목표 (SDGs*) 의 달성을 위해 노력하고, 사회의 지속적인 발전에 기여합니다.

그리고, 하기와 같이 모든 스테이크홀더 (이해관계자) 와 쌍방향 커뮤니케이션을 통해 우호적인 관계를 구축하고, 사회로부터 신뢰를 얻어 기업의 지속적인 발전을 위해 노력합니다.

고객

고객에 대해서는, 우수한 품질 및 성능을 지닌 상품과, 적시에 적절한 서비스를 안정적으로 공급함으로써, 고객의 만족과 신뢰를 얻기 위해 노력합니다. 또한, 고객에 대한 성실한 대응을 마음에 새기고 상품의 안전성을 최우선으로 하여, 그 정보를 적절하게 개시하기 위해 노력합니다.

협력사

협력사에 대해서는, 공정하고 합리적인 기준에 따라 협력사를 선정합니다. 동시에, 협력사와의 신뢰 관계를 소중하게 여기고, 대등하고 공정한 거래를 통해 상호 번영을 지향합니다.

사원

사원에 대해서는, 안전 · 쾌적하고 일하기 좋은 직장 환경을 확보함과 동시에, 인간성과 개성을 존중하고, 공정하고 밝은 직장 환경을 구축하여 개개인의 일에 대한 보람을 높일 수 있도록 합니다.

주주 · 투자가

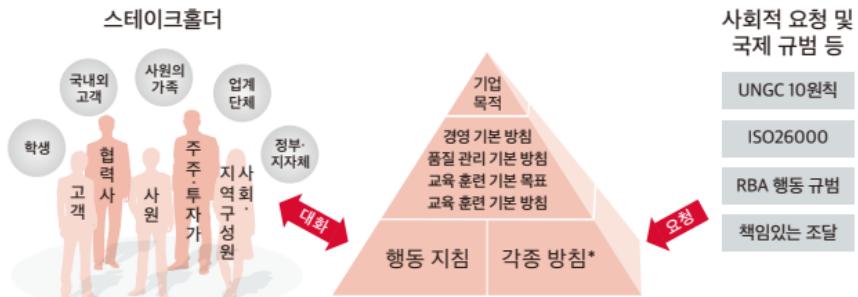
주주 · 투자가에 대해서는, 지속적인 기업 가치 향상을 실현하여, 적정한 이윤을 확보함으로써, 주주 · 투자가에 환원하는 것을 목표로 함과 동시에, 적극적이고 폭넓은 IR 활동을 통해 설명 책임을 완수합니다.

사회 · 지역 구성원

사회 · 지역 구성원에 대해서는, 각 국가, 지역 사회와의 교류를 통해 각각의 문화, 관습을 존중하고, 함께 발전할 수 있는 관계를 구축합니다. 또한, 사회 공헌 활동 및 문화 · 예술 활동 등에 대한 실시 또는 지원 활동을 전개하여, 사업 활동을 통한 지구 환경 보전 활동을 적극적으로 전개합니다.

*SDGs : Sustainable Development GOALS 의 약자. UN 에서 제정된, 2030 년까지 전 세계적으로 달성해야 하는 17 개의 목표와 169 개의 타겟.

「로옴 그룹 행동 지침」의 역할



* 「각종 방침」이란 「로옴 그룹 Sustainability 방침」 등의 기업 목적을 달성하여 고객 만족을 얻기 위한 기본적인 방침입니다.

로옴 그룹은 창업 당시부터 「기업 목적」「경영 기본 방침」 등의 목적과 방침의 실천을 통해 스테이크홀더와 상호 신뢰 관계를 구축함으로써, 그룹의 지속적인 발전과 사회의 건전한 발전에 기여해 왔습니다.

이러한 「기업 목적」「경영 기본 방침」 등을 기반으로, 글로벌한 시점에서 성실히 사업 활동을 전개하여 사회의 지속적인 발전에 기여하기 위해, 사업 계속의 측면에서 「로옴 그룹 Sustainability 방침」을 포함한 「각종 방침」을 정하고, 로옴 그룹 개개인이 준수해야 하는 윤리 상의 기본 룰로서 「로옴 그룹 행동 지침」을 책정했습니다.

「기업 목적」「경영 기본 방침」 등의 목적 · 방침은 변하지 않지만, 「각종 방침」 및 「로옴 그룹 행동 지침」은 스테이크홀더의 기대에 부응하기 위해, 변화하는 사회적 요청이나 국제 연합 글로벌 콤팩트 (UNGC), ISO26000, RBA 행동 규범과 같은 최신 국제 규범 등에 따라 진화시켜 나갑니다.

국제 연합 글로벌 콤팩트 (UNGC)

기업을 비롯한 조직체가 협력하여 사회의 지속 가능한 발전을 지향하는 국제적인 이니셔티브. 2011년 5월 로옴 그룹은 국제 연합 글로벌 콤팩트 (UNGC)에 가입하였습니다.

ISO26000

국제 표준화 기구 (ISO)에서 발행된 사회적 책임 (SR)에 관한 가이던스 규격. 다양한 조직체가 SR을 완수하기 위한 안내서로 사용되고 있습니다.

RBA (Responsible Business Alliance) 행동 규범

주로 전자기기 관련 메이커와 자동차, 완구, 비행기, IoT 테크놀로지 기업으로 구성된 단체에서 책정한 규범. 「노동」「안전 위생」「환경 보전」「윤리」와 이에 관한 「매니지먼트 시스템」의 규범으로 구성됩니다.



로옴 그룹 행동 지침

1. 제정 목적

본 로옴 그룹 행동 지침은 로옴 그룹의 「기업 목적」 「경영 기본 방침」 등의 목적 · 방침을 실천함에 있어서, 윤리적인 룰에 관하여 로옴 그룹의 임원 및 사원이 준수해야 할 사항을 명시화 함으로써, 로옴 그룹의 사업 활동에 대한 사회의 신뢰를 유지 · 향상시키는 것을 목적으로 하고 있습니다.

2. 적용 범위

로옴 그룹 행동 지침은 로옴 그룹의 모든 임원 및 사원을 대상으로 합니다. 단, 해외 관계 회사의 경우, 각 국가 · 지역의 법령 · 규칙, 관습, 사업 형태 등에 따라 본 행동 지침의 정신을 바탕으로, 필요한 내용을 변경합니다.

3. 임원 및 사원에 대한 당부

임원 및 사원은 로옴 그룹의 「기업 목적」 「경영 기본 방침」 등의 목적 · 방침에 준거하여 행동해야 하며, 법령이나 사회의 룰을 준수할 책무가 있습니다. 임원 및 사원은 다음과 같은 마음가짐과 태도를 가지고, 이러한 책무를 구체화한 로옴 그룹 행동 지침을 실행해야 합니다.

- (1) 책임 있는 주체적인 태도
- (2) 성실, 청렴, 용기를 겸비한 사회인으로서의 품위 유지
- (3) 타인의 명예, 존엄성, 의견을 존중하는 기본적인 인식의 철저화
- (4) 고객, 협력사, 주주 · 투자가, 사회 · 지역 구성원에 대한 감사의 마음

4. 위반자의 사내 처벌

이러한 행동 지침 상의 위반이 로옴 그룹 각사가 정하는 「취업 규칙」 등의 징계 규정에 해당하는 경우, 당사자인 임원 또는 사원은 「취업 규칙」 등에 입각하여 징계를 받을 수 있습니다.

제1장 기본적 책무

1-1. 법령 · 기업 윤리 · 사내 규칙 등의 준수와 국제 규범 등의 존중

「법령 등을 준수하는 기업」으로서 모든 스테이크홀더로부터 신뢰받는 존재가 되기 위해, 항상 법령, 기업 윤리, 사내 규칙 등을 준수하여 사업 활동을 수행함과 동시에 국제 연합 글로벌 콤팩트 (UNGC), ISO26000, RBA 행동 규범을 비롯한 국제 규범 등을 존중합니다.

1-1-1. 공정한 행동

회사는 사회의 공공기관임을 자각하여 책임감을 가지고, 개개인이 회사를 대표한다는 것을 의식하여, 항상 사회적 양식 (良識)에 따라 성실하고 공정하게 행동합니다.

1-1-2. 법령 및 기업 윤리의 준수

준법정신과 확고한 윤리관을 가지고, 성실히 사업 활동을 전개합니다. 평소에 사업 활동에 필요한 각국의 관계 법령 등의 정보를 입수하고, 그에 대한 이해도를 높이기 위해 노력합니다.

그리고, 관계 법령에 대응하여 사내 규칙을 정비하고, 철저하게 준수할 수 있도록 합니다.

1-1-3. 부당한 요구의 배제

반사회적 세력에 대해서는毅然한 태도로 임하고, 부당한 요구에는 결코 굴하지 않습니다.

1-1-4. 법령 위반의 시정, 재발 방지 및 엄정한 대처

업무 수행이 있어서, 그 활동이 법령이나 기업 윤리에 위반되는 것으로 의심되는 경우, 그 내용을 상사 또는 적절한 관계 부서 (컴플라이언스 핫라인 등)에 보고합니다.

또한, 법령에 위반되는 행위 또는 의심되는 행위가 있는 경우에는, 즉시 시정 조치하고, 재발 방지 또는 미연 방지를 도모함과 동시에, 위반 행위에 대해 엄정하게 대처합니다. 위반 행위 또는 의심되는 행위를 보고한 자에 대해서는 이를 이유로 불이익 등 부당한 취급을 하지 않습니다.

1-1-5. 뇌물 방지

국제 연합 글로벌 콤팩트 (UNGCI), ISO26000, RBA 행동 규범 등 국제 규범 등이 요구하는 부패 방지의 취지에 찬동하고, 투명성, 성실성 있는 사업 활동을 계속하기 위해, 각국의 정부기관 및 정치가 등에 대해 뇌물을 목적으로 하거나 뇌물로 의심되는 행위를 일절 하지 않습니다.

또한, 뇌물뿐만 아니라, 어떠한 형식의 부패 행위, 강요, 횡령도 하지 않습니다.

1-1-6. 과잉 접대 · 증답 금지

회사의 방침, 사내 규칙을 준수하여, 사회 통념의 범위를 벗어난 선물, 음식, 기타 경제적 이익을 제공하지 않습니다.

또한, 협력사로부터의 접대 · 증답 등의 제공 제의에 대해서도 신중하게 대응하고, 개인적인 이익공여를 받지 않습니다.

1-1-7. 회사 자원의 보전

회사의 유형 · 무형 자산을 효율적으로 활용 · 보전하고, 부정 사용이나 사적 이용 등으로 인해 그 가치를 훼손하는 행위를 하지 않습니다.

1-1-8. 개인적 이익 상반 금지

회사와 개인의 이익이 상반되거나, 이익 상반의 발생 우려가 있는 행위를 하지 않습니다.

제2장 사회와의 관계

2-1. 지구 환경의 보전

지구의 생물 다양성이 만들어내는 자연으로부터 사업 활동에 필요한 자원이나 에너지를 비롯하여 다양한 혜택을 받고 있음을 인식하고, 지구 환경을 더 좋은 상태로 다음 세대에 물려주기 위해, 지구 환경 보전을 배려하여 자연 순환과의 조화를 위한 활동을 전 세계 모든 사업 거점에서 자주적이고 적극적으로 실시합니다.

2-1-1. 지구 환경의 보전

지구 환경을 보전하고 지속 가능한 사회의 실현에 기여하기 위해, 사업 활동이나 상품 및 서비스가 지구 환경에 부하를 주지 않도록 환경 매니지먼트 시스템에 관한 국제 규격 (ISO14000)에 준거하여 사업 활동을 전개합니다.

또한, 환경 활동에 관한 정보를 개시하여, 스테이크홀더와 우호적인 커뮤니케이션을 유지할 수 있도록 노력합니다.

만일, 환경 문제가 발생한 경우에는, 환경 부하를 최소화할 수 있도록 적절한 조치를 취합니다.

2-1-2. 순환형 경영 추구

자재 조달에서 개발 · 생산 · 판매까지 일련의 사업 활동 속에서, 한정된 자원과 에너지의 낭비를 없애고, 폐기물 삭감과 재자원화를 위해 노력합니다.

또한, 직원과 환경을 배려한 공장 · 오피스를 목표로, 에너지 절약에 적극적으로 임합니다.

2-1-3. 지구 환경의 보전에 기여하는 기술 개발

지구 환경의 보전에 기여하는 기술 및 에너지 절약형 상품의 개발과 실용화를 위해 노력합니다.

또한, 생산 활동에 사용하는 화학물질의 관리를 법령 등에 준거하여 적절하게 관리함과 동시에, 유해물질의 폐지 및 삭감을 위해 노력합니다.

2-1-4. 시민의 일원으로서의 의무

회사에서의 활동에 한정되지 않고 개개인의 사생활에 있어서도 시민의 일원으로서 지구 환경의 보전을 위한 마음가짐을 가집니다.

2-2 . 정보 개시와 홍보

스테이크홀더가 필요로 하는 로옴 그룹의 경영 전반에 걸친 정보를 적시에 적절하게 효과적으로 개시하도록 노력합니다.

또한, 사회로부터 폭넓게 정보를 수집하고, 그 의견을 진지하게 받아들여 「열린 기업」으로서의 신뢰를 얻을 수 있도록 노력합니다.

2-2-1. 정보 개시

스테이크홀더에 대한 정보 개시는, 법제도에 준거한 정보뿐만 아니라, 로옴 그룹의 경영 이념, 경영 방침, 사업 활동, 사회 공헌 활동 등 사회와의 관계에 관련된 정보에 대해서도 적극적이고 공정, 공평하게 실시간으로 개시합니다.

2-2-2. 홍보 활동을 통한 사회와의 대화

로옴 그룹의 경영 이념 등을 정확하게 사회에 알림으로써, 경영의 투명성을 높이고 사회의 신뢰를 얻을 수 있도록 노력합니다.

동시에, 사회로부터의 의견에 진지하게 귀를 기울이고, 이러한 의견을 사업 활동에 반영하여, 기업 가치 향상을 위해 노력합니다.

2-2-3. 공정하고 타당한 회계 처리와 개시

공정하고 타당한 회계 처리와 사실에 입각한 정보를 적절하게 기록 · 보고함과 동시에 관련된 세법에 준거하여 적정하게 납세의 의무를 다합니다.

모든 스테이크홀더의 관심을 배려함과 동시에, 그 입장을 존중하여 정보 개시를 통해 상호 신뢰 관계를 구축 · 향상시킬 수 있도록 노력합니다.

2-3 . 사회 문화 활동

사업을 통한 사회 공헌과 동시에 , 사회를 구성하는 좋은 기업 시민으로서 사회의 발전과 건전화에 공헌하기 위해 , 사회 공헌 활동 및 문화 활동과 그 지원을 적극적으로 실시합니다 .

2-3-1. 지역 사회와의 조화

좋은 기업 시민으로서 , 지역 사회와의 조화를 도모하고 , 사회의 발전 및 건전화에 기여합니다 .

또한 , 봉사 활동의 참가 · 협력 및 지원을 적극적으로 실시하여 , 지역 사회와의 교류를 심화시킴으로써 , 그 활성화 및 더욱 좋은 사회 환경의 실현을 위해 노력합니다 .

2-3-2. 문화 활동과 지원

문화 활동과 지원을 통해 예술 , 학술 등의 진흥과 보급에 기여합니다 .

또한 , 필요에 따라 재단 등 공익법인의 운영 지원을 통해 문화 활동에 기여합니다 .

2-3-3. 기부 · 찬조 활동

사회 과제의 해결 및 사회의 발전 , 문화의 진보 향상을 위해 , 지역을 비롯한 폭넓은 사회의 요구에 대응하여 , 적절한 기부 및 찬조 활동을 전개합니다 .

제3장 사업 활동

3-1. 상품 연구·개발

항상 상품의 품질을 제일로 하여, 더 창조적인 발명·발견·개선을 통해 세계를 리드하는 상품을 개발함으로써, 기업 가치 향상과 동시에 문화의 진보 향상에 공헌함을 목표로 합니다.

또한, 스테이크홀더와의 대화를 추진하여, 환경 문제 등 사회적 과제의 해결·경감이 가능한 상품을 개발하기 위해 노력합니다.

3-1-1. 세계를 리드하는 상품의 개발

항상 고객의 시점에서, 고객이 원하는 요구를 정확하게 파악하여 세계를 리드하는 상품의 개발과 신기술의 표준화를 추진함과 동시에, 고객에 대한 솔루션 제안을 위해 노력합니다.

또한, 개발한 상품을 통해 고객이 만족하고, 로움의 상품이 적용된 기기가 지구 환경을 배려하며 인류의 발전에 기여하는 것을 목표로 합니다.

3-1-2. 고유 기술의 향상과 지적 재산권의 존중

모든 부문의 고유 기술을 높이고, 지적 재산을 적정하게 권리화하여 활용함으로써 기업 가치의 향상을 도모합니다.

지적 재산권을 존중하여, 타인의 권리를 무단으로 사용하거나, 스스로의 권리를 남용하지 않습니다.

3-1-3. 개발의 글로벌화 추진

글로벌한 관점에서 최적지에 개발 거점을 설치하고, 세계 각지의 거점을 연계하여 개발 과제를 효율적으로 해결합니다.

3-1-4. 공정한 연구·개발 활동의 추진과 공적 연구비의 적절한 관리

연구 윤리를 준수하고, 연구·개발 활동에 있어서 날조, 조작 또는 도용과 같은 연구·개발 활동 상의 부정 행위, 기타 법규에 위반하는 행위를 하지 않습니다.

또한, 공적 연구비의 대부분은 귀중한 세금으로 이루어지므로, 이를 부정 사용하는 것은 사회로부터의 신뢰를 크게 훼손하는 행위임을 인식하고, 공적 연구비를 수급하는 경우에는 법령, 사내 규칙, 각 공적 연구비의 수급 조건 및 계약 조항 등을 준수하여 적절하게 관리합니다.

3-2 생산

「항상 상품의 품질을 제일로 하여, 효율적인 생산 활동을 실시하고 적정 가격으로 필요한 양을 공급한다.」는 사명 하에, 생산 활동에 정진하여, 제조 활동을 통해 사회에 공헌합니다.

또한, 생산 거점의 선정에 있어서는 글로벌한 관점으로 최적지에서의 생산을 목표로 합니다.

3-2-1. 품질 제일의 생산 활동

모든 공정에서 품질 보증 체제를 확립하여 생산 활동을 실시합니다.

이를 위해서는 현재 상태에 만족하지 않고, 항상 상품의 품질을 제일로 하여, 더욱 효율적인 생산을 위해 노력하고, 원가 저감에 힘써 굳건한 제조 활동을 실현합니다.

3-2-2. 고객의 신뢰와 기대에 부응하는 제조 활동

고객의 신뢰와 기대에 부응하기 위해 항상 고객의 입장에서, 고객 니즈의 변화를 정확하게 파악하여 상품에 반영합니다.

이를 위해서, 고객이 만족하고 사용할 수 있는 품질 · 성능 · 안전 · 가격의 실현을 위해 노력합니다.

3-2-3. BCM 체제의 유지 · 전개

고객에 대한 공급 책임을 완수하기 위해, BCM 체제 (Business Continuity Management : 사업 계속 매니지먼트 체제)를 글로벌 전개하여, 만일의 천재지변 등으로 인해 공급 차질에 대한 우려가 발생할 경우에도 신속한 복구와 사업의 지속을 지향합니다.

3-3 . 영업

항상 우수한 상품과 적절한 서비스의 제공을 통해 , 고객의 만족과 신뢰를 얻는 것을 목표로 합니다.

그리고 , 공정하고 자유로운 경쟁을 통해 , 사회에 공헌할 수 있도록 노력합니다 .

이를 위해 , 고객에 대해 항상 사회적 양식 (良識)과 예절을 기본으로 공정한 영업 활동을 전개합니다 .

3-3-1. 제안형 영업과 네트워크 구축

항상 고객의 요구 및 시장 트렌드를 이해하고 , 부가가치가 높은 상품 및 서비스를 적극적으로 제안합니다 . 이를 위해 자사의 상품 지식을 비롯하여 시장에 관한 폭넓은 지식을 풍부하게 갖추어 , 그 기능과 효과를 고객에게 알림과 동시에 , 도움이 될 수 있는 상품과 서비스의 개발을 강력하게 추진합니다 .

또한 , 상품의 효율적인 공급을 위해 , 글로벌 판매 · 물류 네트워크를 구축합니다 . 이러한 활동을 통해 , 다양한 사회적 과제의 해결 · 경감에 기여할 수 있도록 노력합니다 .

3-3-2. 고객의 만족과 신뢰

품질 · 성능이 우수한 상품과 적시에 정확한 서비스를 안정적으로 제공함으로써 고객으로부터 최고의 만족과 신뢰를 얻기 위해 노력합니다 .

사회적 양식 (良識)과 예절을 기본으로 고객을 대하고 , 로움 그룹의 이념에 대한 고객의 이해도를 높임과 동시에 고객의 의견을 진지하게 받아들여 사내에 반영시킬 수 있도록 노력합니다 .

3-3-3. 공정한 영업 활동 실천

사업의 글로벌 전개를 도모함에 있어서 , 자유로운 시장 경쟁을 존중하고 , 공정한 영업 활동을 실천합니다 . 법령이나 사회 윤리 또는 계약 조항을 준수하고 , 이를 위반하면서까지 매출이나 이익의 증대를 추구하지 않습니다 .

동업자와의 경쟁을 제한하는 결정 (카르텔)이나 입찰 담합 , 가공 거래 , 판매 가격의 구속 등 , 법령이나 사회 윤리 또는 계약 조항에 위반되는 행위는 하지 않습니다 .

또한 , 국제 사회의 평화와 안전을 위해 , 수출입 관련 법령을 준수합니다 .

3-4 . 조달

사업 활동은 생산에 필요한 재료, 반제품, 장치 등의 거래를 비롯해, 각 분야의 여러 기업으로부터의 협력과 지원을 바탕으로 성립합니다.

재료, 반제품, 장치 등의 구입이나 업무의 위탁에 있어서, 각 국가와 지역의 폭넓은 협력사와의 신뢰 관계를 소중히 여기고, 상호 번영을 목표로 합니다.

3-4-1. 공정 · 대등한 거래

사업 활동을 위해 필요한 재료, 반제품, 장치 등의 구입이나 업무의 위탁에 있어서 협력사와 공평하고 대등한 입장에서 겸허하게 거래에 임합니다. 우월적 지위를 남용하여 불공평한 거래를 강요하는 행위는 절대 하지 않습니다.

또한, 계약을 통해 협력사와의 품질 · 신뢰성 확보를 위해 노력합니다.

3-4-2. 협력사의 공정한 선정

전 세계적으로 폭넓게 문호를 개방하여, 거래 기회를 균등하게 제공합니다. 협력사 선정 시에는 품질 · 기술 · 납기 · 가격과 더불어, 계속적으로 개선하고자 하는 열의 · 체제, 나아가 윤리, 인권 존중, 위기 관리, 환경 보호 및 노동 안전 위생, 반사회적 세력의 배제 등 사회적 책임에 대한 활동을 종합적으로 감안합니다.

3-4-3. CSR 조달

CSR 조달을 추진하기 위해 「로옴 그룹 서플라이체인 매니지먼트 가이드라인」 준거에 대한 협력사의 이해와 개념 정립을 위해 노력합니다. 동시에 「그린 조달 가이드라인」에 준거하여 친환경 조달을 위해 노력합니다.

3-4-4. 책임 있는 광물 조달

인권 보호의 관점에서, 대상 지역에서 비인도적인 행위를 자행하고 있는 무장세력의 자금원이 되는 분쟁광물을, 상품의 원료로 사용하지 않습니다.

또한, 협력사에 대해서도 로옴 그룹 방침을 전달하여, 준수할 수 있도록 노력합니다.

3-4-5. 인권 듀 딜리전스 (기업 실사) 추진

각국의 인권에 관한 법규제를 준수하고 있는 협력사로부터 재료, 반제품, 장치 등의 구입 및 업무 위탁을 실시합니다.

또한, 협력사에 대해서는 정기적으로 해당 법규제 준수 상황을 확인하고, 필요에 따라 준법에 대한 활동을 요청합니다.

3-5. 브랜드 및 선전 · 광고

경영 이념을 이해하고, 개개인의 행동이나 사업 활동을 통해 모든 스테이크홀더로부터 신뢰받고, 필요시되는 브랜드 구축을 지향합니다.
또한, 선전 · 광고를 통해 기술 · 상품 · 기업 활동 등을 널리 사내외에 알림으로써, 기업 브랜드 (로옴 / ROHM)의 인지도와 브랜드 가치 향상을 도모 합니다.

3-5-1. 기업 브랜드 (corporate brand)의 가치

기업 브랜드는, 기업의 존재를 나타내고 스테이크홀더에 대해 신뢰를 주는 기능을 지닌 소중한 경영 자원임을 인식하고, 경영 이념을 바르게 이해하여 실천함으로써, 그 가치를 높일 수 있도록 노력합니다.

3-5-2. 공정하고 적절한 표현

선전 · 광고 활동에 있어서 법령 등을 준수하고, 항상 사실에 입각하여 공정하고 적절한 표현을 사용합니다.
공서양속에 따라, 허위 정보, 기타 중상 및 비방, 사회적 차별 및 인권 침해 등에 해당하는 부당한 표현은 사용하지 않습니다.

3-5-3. 신뢰 및 지명도 향상

선전 · 광고 활동을 통해 기술 · 상품에 대한 신뢰도 및 기업의 지명도를 높이고, 기업 브랜드의 인지도와 가치 향상을 위해 노력합니다.

3-6. 상품의 안전성 확보

상품을 사용하는 고객 (엔드 유저 포함)의 안심과 안전을 최우선으로 하여, 사업 활동의 모든 면에서 상품의 안전성을 확보하기 위해 노력합니다.

3-6-1. 상품의 안전성 확보

법령, 고객과의 계약 사항, 사내 규칙을 준수하고, 품질 제일을 목표로 개발·생산·판매 활동을 전개하여, 상품의 안전성을 확보합니다.
또한, 제조물 책임 문제가 발생하지 않도록 만전을 기하여, 고기능·고성능과 신뢰성을 확보할 수 있도록 노력합니다.

3-6-2. 정확하고 이해하기 쉬운 정보의 제공

상품의 안전성을 확보하여 사고를 미연에 방지하기 위해, 사용 환경, 사용 형태 등과 같은 「안전성에 관한 정보」를 정확하고 이해하기 쉬운 표현을 사용하여 제공합니다.

3-6-3. 사고 발생 시의 대응

만일 상품 불량에 관한 정보를 입수한 경우 신속하게 사실 관계를 확인하고, 그 결과 안전 상의 문제로 판명되는 경우에는 성의 있고 신속하게 원인을 규명하여, 신속하고 적절하게 대응함과 동시에, 사고의 확대와 재발 방지를 위해 노력합니다.

3-7. 기밀정보 · 개인정보의 관리

사업 활동의 중요 기반인 로움 그룹 및 스테이크홀더의 기밀정보 등 스테이크 홀더의 프라이버시와 관련된 정보 및 개인정보를 적절하게 보호함과 동시에 철저하게 관리합니다.

3-7-1. 적절한 정보 관리

경영 상의 중요한 데이터 등 기밀정보에 대해, 누설 방지, 부정 이용 배제 등 국제 규격 (ISO27001)에 준거하여 적절한 정보 관리를 실시합니다.

또한, 정보는 합법적인 수단으로 입수하고, 해당 정보는 취급 필요성이 있는 직원에게만 전개합니다.

3-7-2. 타사의 기밀정보 취급

타사의 기밀정보에 대해서는 입수 필요성을 충분히 검토하고, 입수 시 필요한 범위를 초과해서는 안 됩니다.

또한, 입수한 타사의 기밀정보에 대해서는 기밀 유지, 누설 방지에 만전을 기합니다.

3-7-3. 인사이더 거래 금지

미공개의 내부 정보를 이용한 주식의 매매 등 인사이더 거래는 절대 금지합니다.

또한, 내부 정보를 지인이나 가족 등을 포함한 사내외의 누구에게도 전달해서는 안 됩니다.

3-7-4. 개인정보 취급

사업 활동에서 취득한 개인정보를 적정하게 관리합니다. 개인정보는 적정한 방법을 통해 취득, 기록, 이용, 폐기하며, 개인정보의 분실, 조작, 유출이 발생하지 않도록 보호합니다.

3-7-5. 정보 보안에 대한 대응

네트워크 시스템 활용을 통해, 효과적이고 효율적으로 적절한 정보를 송수신할 수 있도록 노력합니다.

네트워크 시스템 이용에 있어서는 제 3 자에 의한 도용, 조작, 정보 유출에 세심한 주의를 기울임과 동시에 제 3 자에게 피해를 주지 않도록 노력합니다.

그리고, 사이버 공격이 기업 활동에 중대한 영향을 미치는 위협임을 인식하고, 사업 계속성의 확보, 신용 실추를 미연에 방지한다는 관점에서, 사이버 보안 확보를 위해 노력합니다.

3-7-6. 소셜 미디어의 사적 이용

소셜 미디어의 사적 이용 시에는 법령이나 사내 규칙 등을 준수하여, 업무 상 취득한 기밀정보나 개인정보를 누설해서는 안 되며, 건전한 판단력을 지닌 사회인으로서 윤리적으로 이용합니다.

제4장 인권의 존중과 인재의 육성

4-1. 인간성과 개성의 존중

개개인의 인간성과 개성을 존중하여, 사원의 건전하고 안정적인 생활을 확보합니다. 또한, 국제 규범, 각 국가와 지역의 관계 법령을 준수함과 동시에, 각 국가와 지역의 문화 및 관습 등 가치관의 다양성을 이해하여, 일하기 좋은 직장 환경 구축과 심신의 건강 유지·증진에 적극적으로 임합니다.

4-1-1. 노동 조건의 유지·개선

개개인의 인격을 존중하고, 여유 및 풍요로움을 실감할 수 있는 다양한 인사·고용 시스템 구축 및 노동 조건의 유지·개선을 위해 노력합니다.

4-1-2. 안전하고 일하기 좋은 직장 환경

직장에서의 위험 요소와 리스크를 특정하고 그에 대한 대책을 실행하여, 리스크 레벨을 저감함으로써 사고·노동 재해 등을 미연에 방지합니다.

또한, 업무 상의 안전·위생에 관한 법령 등을 준수함과 동시에 국제 규격 (ISO45001)에 준거하여, 노동 안전 위생 매니지먼트 체제의 구축을 위해 노력합니다.

만일, 사고·노동 재해 등이 발생한 경우에는, 신속하고 적절하게 대응하여, 그 확대와 재발의 방지를 위해 노력합니다.

4-1-3. 워크 라이프 밸런스 실현

다양한 업무 방식을 통한 워크 라이프 밸런스 (일과 생활의 조화)를 실현하여, 보람 있는 업무를 추진함으로써, 능력을 최대한으로 발휘시킬 수 있도록 노력합니다.

4-1-4. 프라이버시 존중

개개인의 프라이버시를 존중하고, 개인정보 취급에 있어서는 세심한 주의를 기울임과 동시에 적절한 관리를 위해 노력합니다.

4-1-5. 인권의 존중, 차별적인 취급 금지

개개인의 인권 및 기타 권리를 존중하여, 부당하고 차별적인 언동이나 취급을 하지 않습니다.

4-1-6. 다양성의 이해

각 국가와 지역의 문화 · 종교 · 관습 · 제도 등을 존중하여, 가치관의 다양성에 대해 잘 이해하고 행동할 수 있도록 합니다.

4-1-7. 원활한 인간 관계 유지

신체적, 정신적, 성적, 경제적 손해를 일으키는 허용할 수 없는 행위 및 관행, 그 위협 등 어떠한 괴롭힘 (harassment)도 용인하거나 간과하지 않습니다.
또한, 원활한 인간 관계를 유지하여, 좋은 직장 구축을 위해 노력합니다.

4-1-8. 아동 노동 · 강제 노동 금지

고용, 임금 등의 노동 조건에 관련된 노동 법령을 준수합니다. 취업 최저 연령 이하의 아동 노동을 금지함과 동시에, 18 세 미만의 사원에 대해서는 건강과 안전이 위험에 노출되는 업무에는 배치하지 않습니다.
또한, 모든 노동은 자주적인 것임을 이해하고, 사원의 의사에 반하는 강제 · 부당 노동은 시키지 않습니다.

4-2. 인재 육성과 사회의 발전

끊임없이 새로운 지식의 흡수를 위해 노력하고, 해당 분야의 일인자가 되도록 노력합니다.

개인과 회사가 함께 신념을 공유하여 업무를 수행하고, 회사와 사원이 함께 발전하는 기업을 목표로 합니다.

4-2-1. 인재의 육성

인재의 육성을 기업의 항구적인 번영의 초석으로 하여, 모든 지도적인 입장에 있는 자는, 어떠한 경우에도 스스로 모범이 되는 행동 태도를 취하고, 항상 부하의 자질 향상과 인간으로서의 성장을 위해 직책을 수행할 수 있도록 노력합니다.

또한, 널리 유능한 인재의 확보를 목표로, 풍부한 인간성과 지성을 연마하여, 폭넓은 지식과 통찰력, 높은 전문성과 국제 감각을 겸비한 인재의 육성을 위해 노력합니다.

4-2-2. 자기 연마

항상 절도가 있는 언행으로, 성실히 직무를 수행하고, 모든 기회를 통해 자율적인 자기 연마에 힘씁니다.

4-2-3. 리스크 확대 방지

사업 활동에서의 다양한 리스크를 인식하여, 평소에도 리스크 확대의 미연 방지를 위해 노력합니다.

이상

로옴 그룹 행동 지침

일본어판	1999년 1월 1일	제 1판 발행
	2006년 4월 1일	제 2판 발행
	2009년 9월 1일	제 2판 개정
	2010년 4월 1일	제 3판 발행
	2013년 10월 1일	제 4판 발행
	2022년 10월 1일	제 5판 발행
한국어판	2007년 4월 1일	제 1판 발행
	2010년 4월 1일	제 2판 발행
	2013년 10월 1일	제 3판 발행
	2022년 10월 1일	제 4판 발행

편집 : 로옴 주식회사 법무 · 지적 재산부

Copyright©2022 ROHM Co., Ltd. All rights reserved.



Electronics for the Future